

Indagine su digitalizzazione ed educazione permanente

Obiettivi:

- Valutazione delle esperienze digitali maturate nell'educazione permanente in Alto Adige.
- Elaborazione di suggerimenti in supporto all'utilizzo di strumenti digitali da parte degli enti di formazione altoatesini
- Elaborazione di suggerimenti a sostegno degli enti di formazione per quelle aree di formazione continua difficili da trasferire nello spazio virtuale.

Oggetto della ricerca è l'offerta di educazione permanente rivolta alla popolazione.

In concreto, ciò significa che deve essere presa in esame l'attività di educazione permanente finanziata o realizzata dai seguenti uffici provinciali:

- Ufficio Educazione permanente della Ripartizione Cultura tedesca
- Ufficio Educazione permanente, Biblioteche e Audiovisivi della Ripartizione Cultura italiana
- Ufficio Bilinguismo e Lingue straniere della Ripartizione Cultura italiana
- Formazione continua finanziata/organizzata dalla Formazione professionale in lingua tedesca
- Formazione continua finanziata/organizzata dalla Formazione professionale in lingua italiana

Gli obiettivi sopra riportati devono essere raggiunti attraverso le seguenti misure:

1. Indagine quantitativa su: cosa è stato offerto / realizzato in digitale nelle varie aree e da chi nel corso del 2020.
2. Indagine qualitativa (focus group e/o interviste aperte e/o altri metodi) con personale dirigente, relatori/relatrici, partecipanti e altri, in merito a opportunità, difficoltà, requisiti, bisogni, raccomandazioni, possibilità di cambiamento e approcci risolutivi nell'area digitale, ma anche nelle aree che devono essere mantenute in presenza.
3. Accorpamento dei risultati e conclusioni (eventualmente con il coinvolgimento di esperti).

Mentre la fase 1 e presumibilmente anche la fase 3 saranno eseguite internamente dall'Amministrazione provinciale, la fase 2 dovrà essere esternalizzata a specialisti nella ricerca sociale qualitativa.

Questa ricerca di mercato si riferisce quindi solo alla fase 2, all'indagine qualitativa.

Vi preghiamo di:

1. comunicarci se interessati all'incarico.
2. mandarci un curriculum della sua organizzazione, dal quale risulta, che la ricerca sociale qualitativa è un ambito di lavoro dell'organizzazione.
3. fornirci una proposta per la progettazione dell'indagine qualitativa (numero e tipo di focus group e/o di interviste aperte e/o di altri metodi; elenco dei compiti che ricadono su di voi e di quelli che ricadono sul committente ossia sugli uffici pubblici coinvolti, ecc.)
4. fornirci un quadro di riferimento relativo ai costi (minimi, massimi).

Per ricevere ulteriori chiarimenti è possibile contattare Martin Peer (martin.peer@provinz.bz.it, 0471-413396).

Sulla base delle proposte pervenute, verrà effettuata una seconda ricerca di mercato con un catalogo dettagliato dei servizi richiesti.