

Bewertungs- und
Begründungskriterien

Tabella criteri di valutazione e motivazionali

Nr.	Kriterien / Unterkriterien	Criteria / Sottocriteri	Punkte / Punti	Begründungskriterien	Criteria motivazionali	Unterlagen / Documentazione
01	Prels	Prezzo	30			
02	Konzept der Partnerschaft	Concetto della partnership	35			
02.1	Beispielhafte Beschreibung einer Veranstaltung	Descrizione esemplare di un evento	5	Besser bewertet werden die Veranstaltungen, die die Instruktoren des Safety Park einbeziehen. Auf jeden Fall muss eine harmonische Integration der Veranstaltung in die Safety Park Struktur berücksichtigt werden.	La descrizione esemplare che tengono conto del coinvolgimento degli istruttori del Safety Park è valutata con un punteggio maggiore, deve in ogni caso essere tenuto conto di un'integrazione armonica del evento nella struttura del Safety Park.	Es muss ein Bericht auf max. 10 DIN A4 Seiten (Schriftart Arial oder Ähnlich, Zeilenabstand 1,5, 12pt, Seitenränder 2 cm auf jeder Seite) abgegeben werden, der die Organisation und Abwicklung des Dienstes nachvollziehbar beschreibt und auf die einzelnen Bewertungskriterien eingeht. / Deve essere presentata una relazione su un massimo di 10 pagine A4 (font Arial o simile, interlinea 1,5, 12pt, margini di 2 cm) che descriva l'organizzazione e il funzionamento del servizio in modo comprensibile e che affronti i singoli criteri di valutazione.
02.2	Konzept zu den zu veranstaltenden Events	Concetto per gli eventi da svolgere	15	Vorausgesetzt, dass falls möglich auf lokale Dienstleister zurückgegriffen werden muss, werden jene Konzepte besser bewertet, welche die Marke Safety Park aufwerten und welche für positive mediale Präsenz sorgen können. Besser bewertet werden Konzepte, die Erhöhung der Verkehrssicherheit berücksichtigen.	Premesso che è obbligatorio utilizzare fornitori locali laddove possibile, sono valutati meglio concetti che valorizzano il marchio Safety Park e che possono assicurare presenza positiva nei media. I concetti che considerano la valorizzazione della sicurezza stradale vengono valutati con un punteggio maggiore.	
02.3	Zusammenarbeit und Kommunikation mit dem Safety Park	Collaborazione e comunicazione con il Safety Park	15	Besser bewertet wird eine nachvollziehbare Kommunikationsstrategie mit dem Safety Park und ein mittel- bis langfristig ausgerichtetes Modell der möglichen Zusammenarbeit.	Una strategia di comunicazione ripercorribile con il Safety Park e un possibile modello di collaborazione orientato a medio e lungo termine, sarà valutata con un punteggio maggiore.	
03	Referenz	referenze	20			
03.1	Unternehmenspräsentation	Presentazione aziendale	5	Besser bewertet werden Unternehmen, die Erfahrung im Bereich Verkehrssicherheit, Events im Automotivbereich oder Firmen-Incentives haben.	Aziende con esperienza nel settore di sicurezza stradale, Eventi nel settore automotive o di incentive aziendali saranno valutati con un punteggio maggiore.	Es müssen eine Unternehmenspräsentation auf max. 2 DIN A4 Seiten (Schriftart Arial, Zeilenabstand 1,5, 12pt, Seitenränder 2 cm auf jeder Seite) der das Unternehmen vorstellt, sowie pro Referenzprojekt ein max. 1-Seiten langer Kurzbericht abgegeben werden, in denen auf die Unternehmensgeschichte, Tätigkeiten des Unternehmens und umgesetzte Referenzprojekte eingegangen wird. / Deve essere presentata una relazione su un massimo di 2 pagine DIN A4 (font Arial, interlinea 1,5, 12 pt, margini di 2 cm su ogni pagina) che presenta l'azienda e i progetti di referenza di lunghezza massima di 1 pagina per ogni progetto, nel quale viene elencata la storia aziendale, l'attività dell'azienda e i progetti di referenza implementati.
03.2	Referenzprojekte	Progetti di referenza	10	Besser bewertet werden Referenzprojekte mit einem hohen Wiedererkennungswert und einer eindeutigen Zuordnung zu einem Produkt in Zusammenhang mit Verkehrssicherheit oder Automotive.	I progetti di riferimento con un alto tasso di riconoscimento e una chiara assegnazione ad un prodotto collegato alla sicurezza stradale o settore automotive saranno valutati con un punteggio maggiore.	
03.3	Partnernetzwerk	Network di partner	5	Besser bewertet werden breite Partnernetzwerke mit Fokus im Automobilbereich.	Saranno valutati meglio ampi network di partner con focus sul settore automobilistico.	
04	Organisationsstruktur und Erfahrung	Struttura dell'organizzazione ed esperienza	12			
04.1	Zusammensetzung der Arbeitsgruppe und Erfahrung und Qualifizierung der Mitarbeiter	Composizione del gruppo di lavoro ed esperienza e qualifiche dei collaboratori	12	Für jede der folgenden Disziplinen kann eine Figur angegeben werden, die Teil der Arbeitsgruppe ist: Automotive, Marketing und Eventmanagement. Für jede dieser Figuren können bis zu 4 Punkte vergeben werden wobei jene Personen besser bewertet werden, die mehrjährige Erfahrung sowie Kurse und Fortbildungsmaßnahmen im jeweiligen Bereich vorweisen können.	Per ciascuna delle seguenti discipline può essere indicato un soggetto che fa parte del gruppo di lavoro: automotive, Marketing ed event management. Per ciascuna di queste figure possono essere assegnati fino a 4 punti. sono valutati meglio le persone con esperienza pluriennale e che abbiano svolto corsi o altre misure di formazione nella relativa disciplina.	Pro Teammitglied kann ein max. 2-Seiten langer Lebenslauf abgegeben werden, in denen auf die Ausbildung, Berufserfahrung sowie Spezialisierungen des Mitarbeiters eingegangen wird. / Per ogni membro del team può essere presentato un curriculum vitae di lunghezza massima di 2 pagine nel quale viene elencata la formazione, l'esperienza professionale e la specializzazione del collaboratore.
05	Form und Nachvollziehbarkeit des Angebots	Forma e chiarezza dell'offerta	3			
05.1	Form und Nachvollziehbarkeit des Angebots	Forma e chiarezza dell'offerta	3	Besser bewertet werden Angebote, deren Form, inhaltliche Vollständigkeit und Übersichtlichkeit klar nachvollziehbar sind.	Le offerte con una forma comprensibile, complete nel contenuto e chiare saranno valutate con un punteggio maggiore.	
	SUMME / SOMMA		100			