

Principi per una revisione della grafica del materiale dell'Azienda

- L'adattamento grafico ha validità di tre anni e comprende tutto il materiale cartaceo dell'Azienda;
- Valgono in generale le linee guida dettate dal documento allegato di IDM che stabiliscono l'inserimento del marchio Alto Adige/Südtirol;
- La nuova grafica deve contenere e valorizzare le peculiarità turistiche della città di Bolzano e degli immediati dintorni;
- L'agenzia grafica ha facoltà di studiare formati particolari tenendo conto della sostenibilità nell'utilizzo della carta e dell'economicità del prodotto.

La scadenza per la presentazione delle proposte (tecnica ed economica) sarà fissata nella lettera di invito a presentare richiesta di riscontro da parte della stazione appaltante. Esse devono contenere una proposta grafica e la descrizione delle varie declinazioni per i materiali elencati di seguito. Per la maggioranza dei prodotti va considerata un'elaborazione grafica con un'impaginazione all'anno, per alcuni una ogni tre anni. Sono compresi grafica, impaginazione, elaborazione foto, correzione testi, elaborazione del file di stampa e suo invio, controllo finale di ogni prodotto ed eventuali meri adattamenti:

	MATERIALE	IMPORTO netto
1.	Hotelguide (a partire dall'edizione 2022) formato A4, 1 edizione trilingue (italiano/tedesco/inglese)	€ 2.000 + IVA
2.	City Guide (a partire dall'edizione 2022) formato A5, 1 edizione trilingue (italiano/tedesco/inglese)	€ 1.700 + IVA
3.	Itinerario d'Avvento formato libretto 10,5x21cm 1 edizione italiano, 1 edizione tedesco	€ 1.900 + IVA
4.	Luoghi della Musica formato pieghevole chiuso 10,5x21cm 1 edizione italiano, 1 edizione tedesco, 1 edizione inglese	€ 700 + IVA
5.	Bolzano Bozen Card formato pieghevole 10,5x21cm 1 edizione trilingue (italiano/tedesco/inglese)	€ 250 + IVA
6.	Itinerario storico-artistico 5 edizioni (italiano, tedesco, inglese, francese, spagnolo) in formato chiuso 104 x 210 mm e aperto 624 x 420 mm	€ 1.600 + IVA

7.	Chiesa dei Domenicani formato folder 10,5x21cm 1 edizione italiano, 1 edizione tedesco, 1 edizione inglese	€ 1.000 + IVA
8.	Passeggiata del Guncina formato libretto 10,5x21cm 1 edizione bilingue italiano/tedesco	€ 600 + IVA
9.	Piantina a strappo per largo consumo formato aperto cm. 43,7 x 30, 1 edizione estiva, 1 edizione invernale	€ 500 + IVA
10.	Libretto visite guidate ed escursioni formato A5 – opuscolo 1 edizione italiano, 1 edizione tedesco formato A5 – flyer 1 edizione inglese	€ 1.400 + IVA
11.	Bolzano città del vino piantina (formato chiuso 12x22,5cm e formato aperto 72x55 cm) e libretto (formato chiuso 17x24 cm) 1 edizione piantina e libretto italiano 1 edizione piantina e libretto tedesco 1 edizione piantina e libretto inglese	€ 1.100 + IVA
12.	Nuova piantina con ciclabili e pacchetti bici formato da definire	€ 800 + IVA
13.	Singoli materiali per le manifestazioni comprensivi di materiali per allestimenti (inviti inaugurazione, cartello isole relax, bollini, cartelli, tnt-banner...) e grafiche digitali (formato per post Facebook e Instagram):	
	a. Giorno della Memoria (a partire dall'edizione 2022) – 27.1: flyer visite guidate	a. € 250+ IVA
	b. San Valentino a Bolzano (a partire dall'edizione 2022) nuovo formato da definire	b. € 450 + IVA
	c. Concerti bande musicali: cartolina calendario (formato A5, versione bilingue)	c. € 250 + IVA
	d. Primavera a Bolzano (a partire dall'edizione 2022) – folder programma (nuovo – formato da definire)	d. € 1.700 + IVA
	e. Mostra vini – 15.5.2021: folder, libretto degustazioni, buoni biglietti ingresso, blocchetti buoni a strappo, schede ordinazione vini, schede prenotazione tavolo, salvagoccia	e. € 1.700 + IVA

	<p>drip mat per bicchieri, manifesti, tovagliette per seminari, numero tavolo con menu;</p> <p>f. Festival Primavera - Festa dei Fiori – 23.4 – 2.5.2021: folder programma, bandiere, cartolina Bicinfiore</p> <p>g. Castelronda – 5.6.2021: pieghevole programma (nuovo – formato da definire)</p> <p>h. Calici di stelle – 10.8.2021 : folder, buoni, poster</p> <p>i. St. Magdalener Culinarium (edizione 2022); pieghevole formato A5, manifesto</p> <p>j. Bolzano Bozen City Trail – 17.10.2021: flyer, folder, buoni, banner, cartelli</p> <p>k. Dolce Vita in piazza Erbe – data da definire: flyer, manifesti</p> <p>l. Autunno d’oro: folder (nuovo – formato da definire)</p> <p>m. Magie d’Avvento (copertina e prime otto pagine a cura di IDM)</p> <p>n. Vademecum Mercatino di Natale (copertina e prime otto pagine a cura di IDM)</p>	<p>f. € 1.700 + IVA</p> <p>g. € 1.800 + IVA</p> <p>h. € 850 + IVA</p> <p>i. € 850 + IVA</p> <p>j. € 850 + IVA</p> <p>k. € 500 + IVA</p> <p>l. € 850 + IVA</p> <p>m. € 1.700 + IVA</p> <p>n. € 1.700 + IVA</p>
14. Singole grafiche per:	<p>a. Cartellone benvenuto A22 (formato 275x200cm)</p> <p>b. Inserzione pubblicitaria monolingue, bilingue e trilingue in vari formati e con vari contenuti</p> <p>c. Coperture new jersey (dimensione 3x1m e 4x1m) con grafica stagionale</p>	<p>a. € 170 + IVA</p> <p>b. € 1.250 + IVA per una stima di 10 inserzioni</p> <p>c. € 1.250 + IVA per una stima di 3 versioni</p>
15. Impostazione presentazione PowerPoint		€ 400 + IVA
16. Grafiche digitali:	<p>a. banner pubblicitari in vari formati e con vari contenuti</p> <p>b. auguri di Natale digitali</p>	<p>a. € 1.000 + IVA per una stima di 10 banner</p> <p>b. € 130 + IVA</p>
17. Elaborazione grafica per produzione gadget istituzionali – articoli da definire (come ad esempio matite, magneti, adesivi ecc...)		€ 450 + IVA

Foto e testi forniti dall’Azienda. Per l’elaborazione della grafica per gli eventi in oggetto dovrà essere garantita la consegna degli elaborati in tempo utile per la distribuzione del materiale e per lo svolgimento



delle singole manifestazioni (di cui in elenco é riportata la data prevista, come programma di attività 2021).

I parametri per il progetto grafico verranno specificati nella lettera d'invito a presentare proposta di riscontro. I progetti finali rimarranno di proprietà esclusiva dell'Azienda di Soggiorno; il lavoro dovrà essere eseguito con la dovuta diligenza professionale e le elaborazioni grafiche dovranno essere approvate, con riserva di chiedere modifiche.

Nel corso del 2021 l'Azienda concluderà il processo di identificazione del profilo turistico dal quale discenderà l'eventuale riflessione sul logo turistico della città:



Tale incarico sarà oggetto di un'ulteriore richiesta di preventivo. Se il processo di rielaborazione dovesse terminare entro i tre anni della presente richiesta, il nuovo logo dovrà essere ripreso nella stesura dei materiali.

La proposta sarà valutata con i seguenti criteri:

- 70% parte tecnica:
 - Qualità della proposta
 - Novità ed applicabilità
 - Interpretazione delle peculiarità turistiche della città
 - Interpretazione dei valori turistici della città
- 30 % parte economica.

La commissione aggiudicatrice di esperti sarà nominata con determina dirigenziale dopo la scadenza di presentazione delle proposte.

Non sarà riconosciuto alcun indennizzo alle agenzie per la sola presentazione delle proposte.

I termini per la presentazione dell'offerta tecnica ed economica verranno indicati nella lettera di invito a presentare proposta di riscontro.

Allegati al link <https://www.dropbox.com/sh/0gte2p2rkhijbjm/AACSvf8M7XsYqhDYKk6BRn5Za?dl=0>

- linee guida IDM
- esempi dei materiali esistenti

Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano
Verkehrsamt der Stadt Bozen
Tourism Board
Via Alto Adige 60 | Südtiroler Straße, 60
I-39100 Bolzano Bozen
T +39 0471 307040
marketing@bolzano-bozen.it
www.bolzano-bozen.it

